

## クラウドコンピューティングの普及動向と 当委員会本年度の取組み

JEITA ソリューションサービス事業委員会 副委員長  
日本ユニシス株式会社 小林 千早都

[Chisato.Kobayashi@unisys.co.jp](mailto:Chisato.Kobayashi@unisys.co.jp)

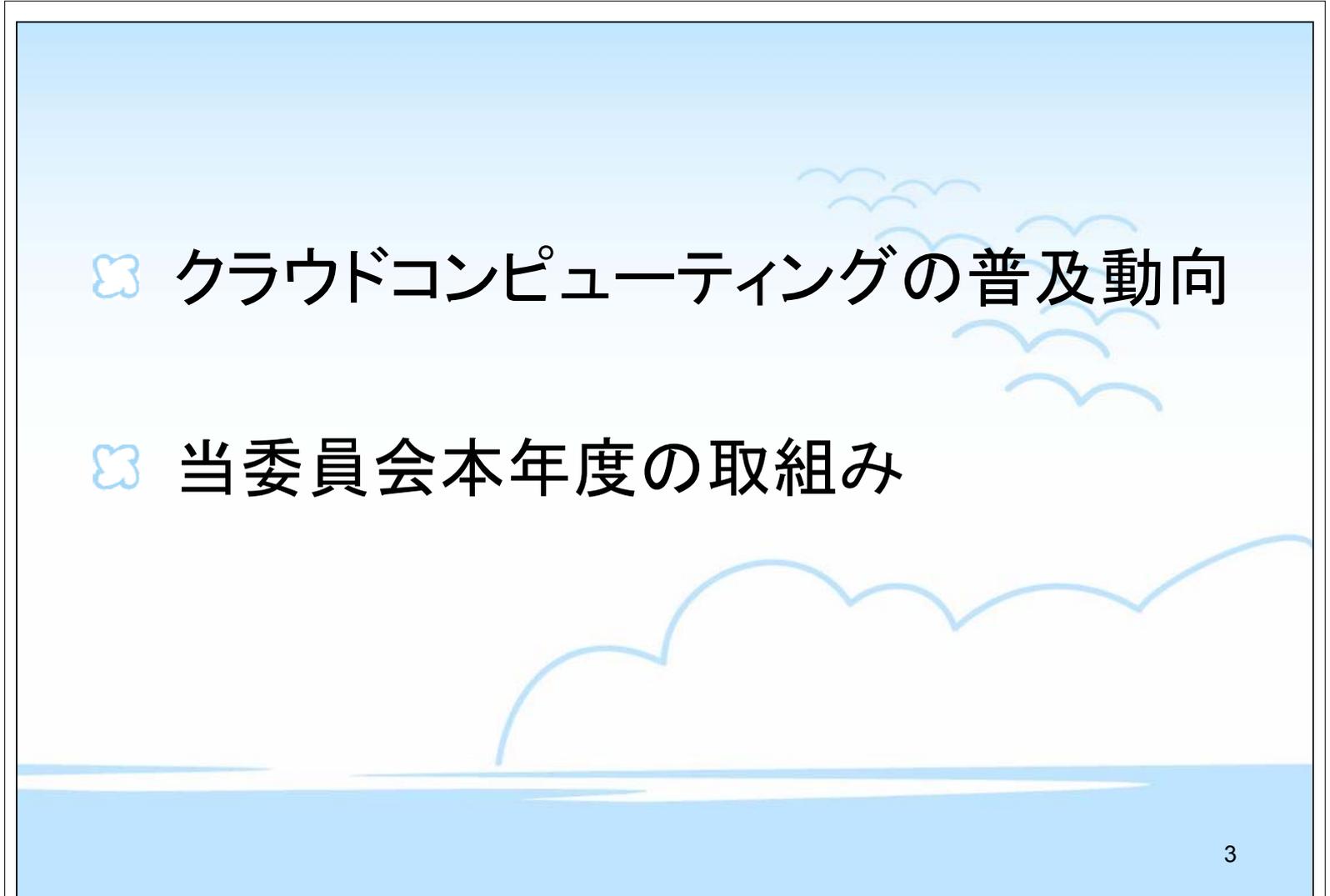
twitter:officekoba

1

### ▼クラウドコンピューティング

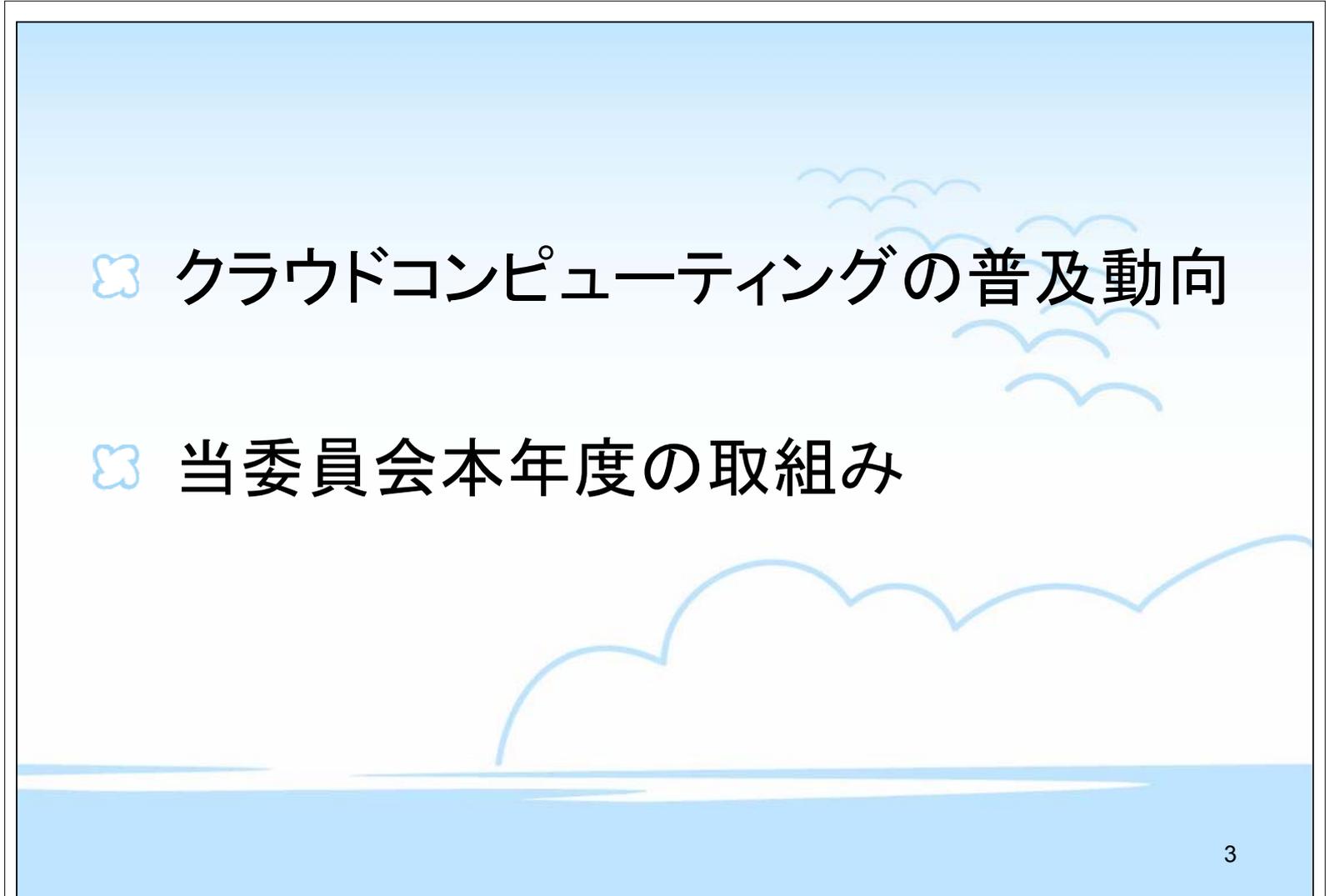
企業などが高価な大型コンピューターを自ら持たなくても、インターネット経由で業務に必要なソフトやサービスを利用できる仕組み。IT(情報技術)企業が運営するデータセンターに接続すれば、パソコン上で顧客管理や給与計算、会計処理などの業務ができる。

2010年7月13日 日経新聞(web)より



✿ クラウドコンピューティングの普及動向

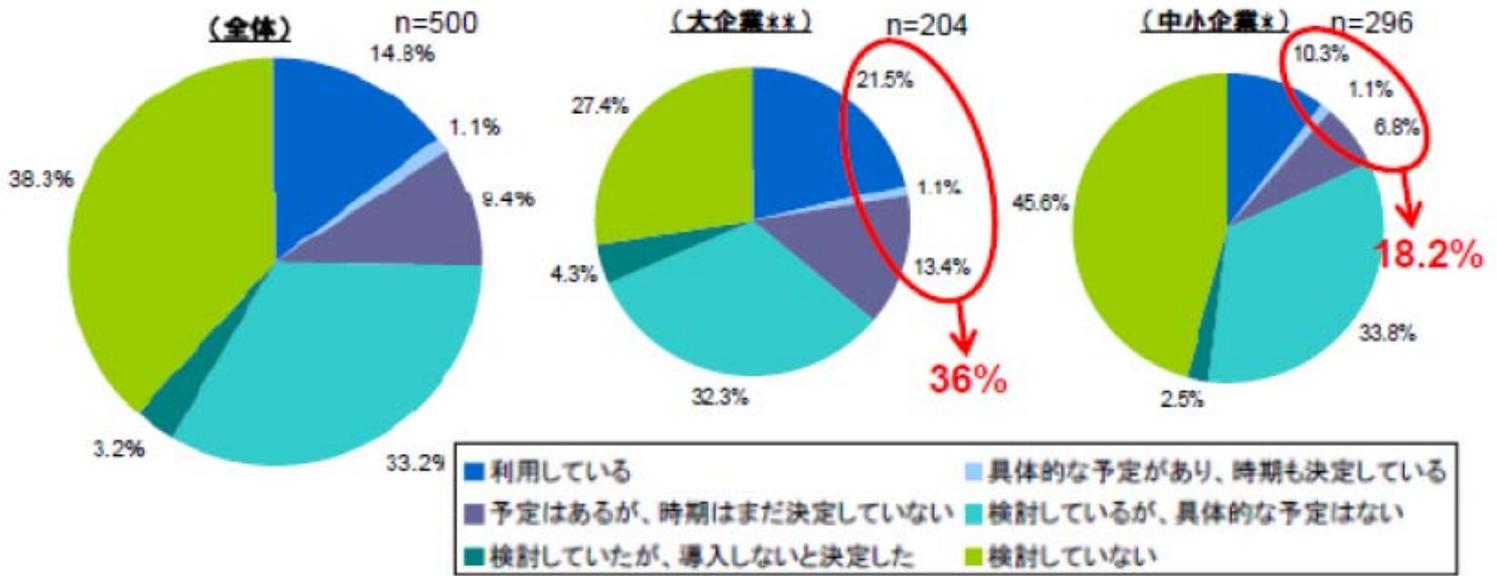
✿ 当委員会本年度の取組み



✿ クラウドコンピューティングの普及動向

✿ 当委員会本年度の取組み

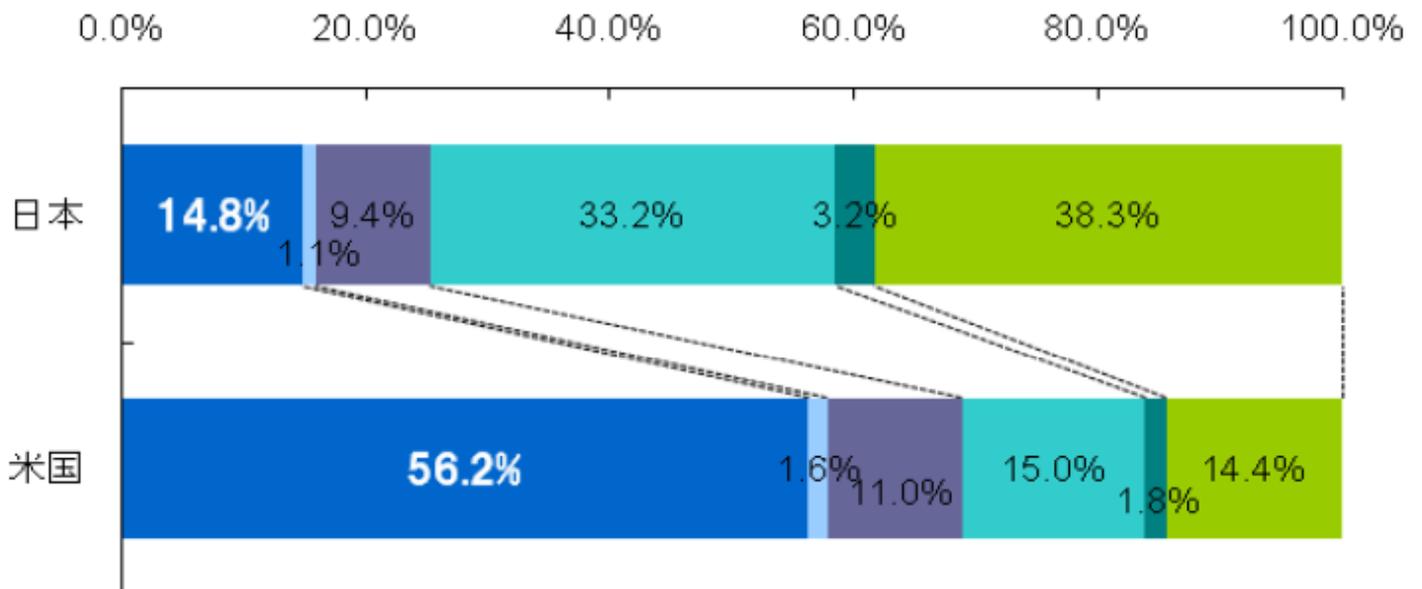
## クラウドネットワーク技術の利用実績/利用予定



5

総務省「スマート・クラウド研究会報告書」2010年5月より引用

## 日本と米国におけるクラウドコンピューティングの利用実態



- 利用している/利用経験がある
- 具体的な予定があり、時期も決定している
- 予定はあるが、時期はまだ決定していない
- 検討しているが、具体的な予定はない
- 検討していたが、導入しないと決定した
- 検討していない

6

総務省「スマート・クラウド研究会報告書」2010年5月より引用

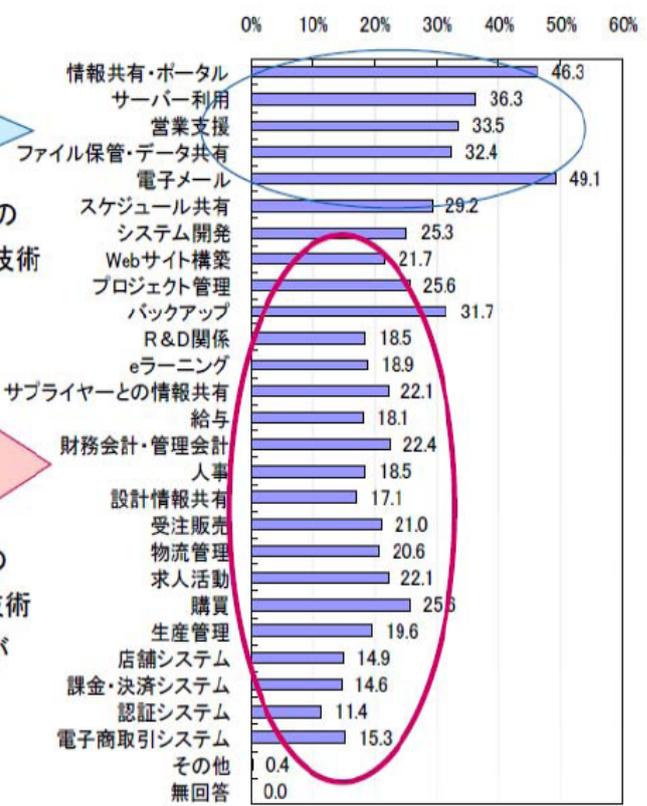
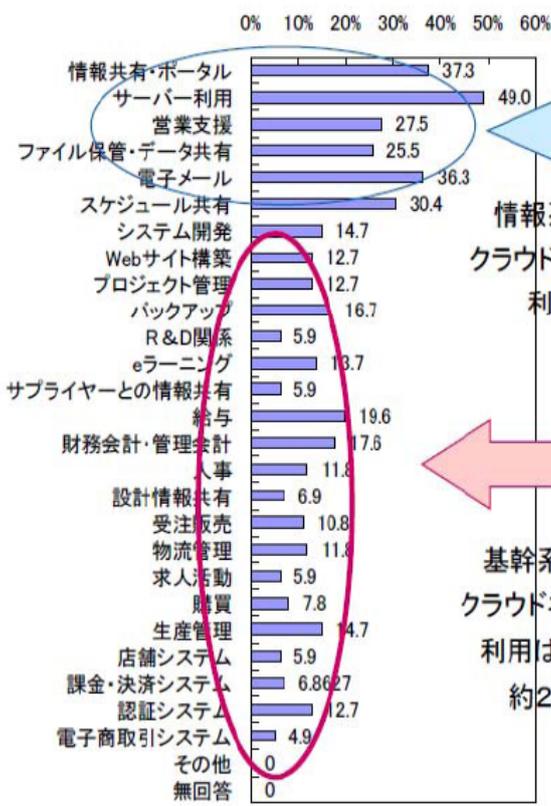
# 日本と米国におけるクラウドコンピューティングの利用内訳



Q2: あなたのお勤め先での、クラウド・ネットワークで具体的にご利用されている/利用されていたサービスをお答えください。[MA] (n=102)



Q2: あなたのお勤め先での、クラウド・ネットワークで具体的にご利用されている/利用されていたサービスをお答えください。[MA] (n=281)



情報系システムでのクラウドネットワーク技術利用は同程度

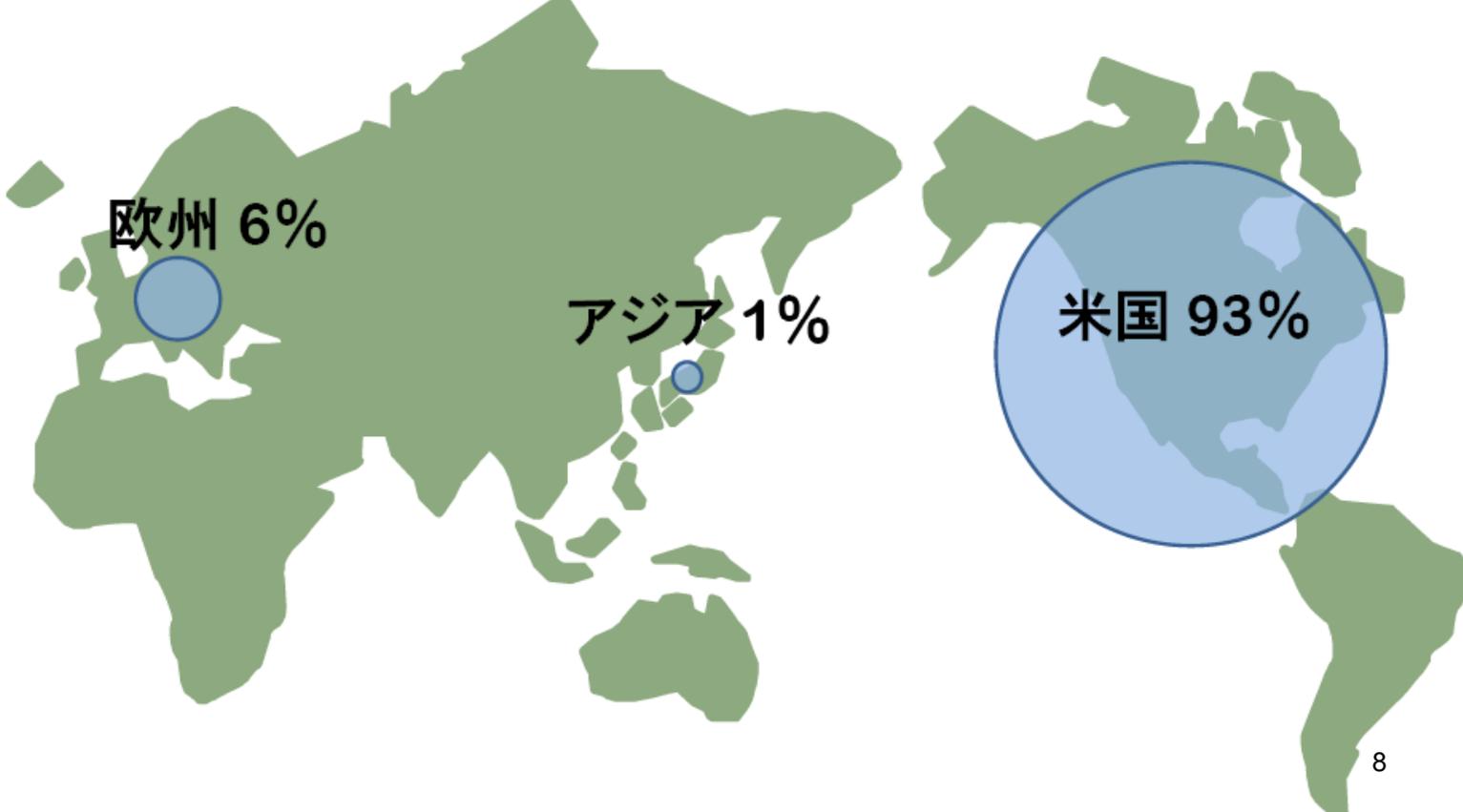
基幹系システムでのクラウドネットワーク技術利用は、米国の方が約2倍程度高い

総務省「スマート・クラウド研究会報告書」2010年5月より引用

## ● 米国・ヨーロッパ・アジアのクラウド活用比率

★ 2010.2 The 451 Group “Cloud Outlook 2010”

★ IaaS (Infrastructure as a Service)



✧ クラウドコンピューティングの普及動向

✧ 当委員会本年度の取組み

## 当委員会本年度の取組み

- ✧ クラウドによって、未来はようになるか？  
どんな未来であってほしいか？  
中長期視点 **利用者視点** に立ち、  
**幸せな未来**に向かって羽ばたくための  
絵を描く
- ✧ 理想の未来像に向かって、  
我々は今から何をどうすべきか？
- ✧ 「**バックキャスト**」という手法

## 未来予想図を描く 【今年度上半期】

- ❖ ビジネスマン約20名にヒアリング／アンケート  
→未来予想キーワード・イメージを入手
- ❖ 上記から5名ぐらいに絞り、  
ワークショップ／意見交換会を実施
- ❖ 利用者視点で未来のストーリーシナリオを作成
- ❖ ビジネスマン候補：  
八谷和彦、佐々木俊尚、向谷実、関根千佳、押井守、  
孫正義、小川克彦、・・・

11

## 未来予想図から課題の抽出 【今年度下半期】

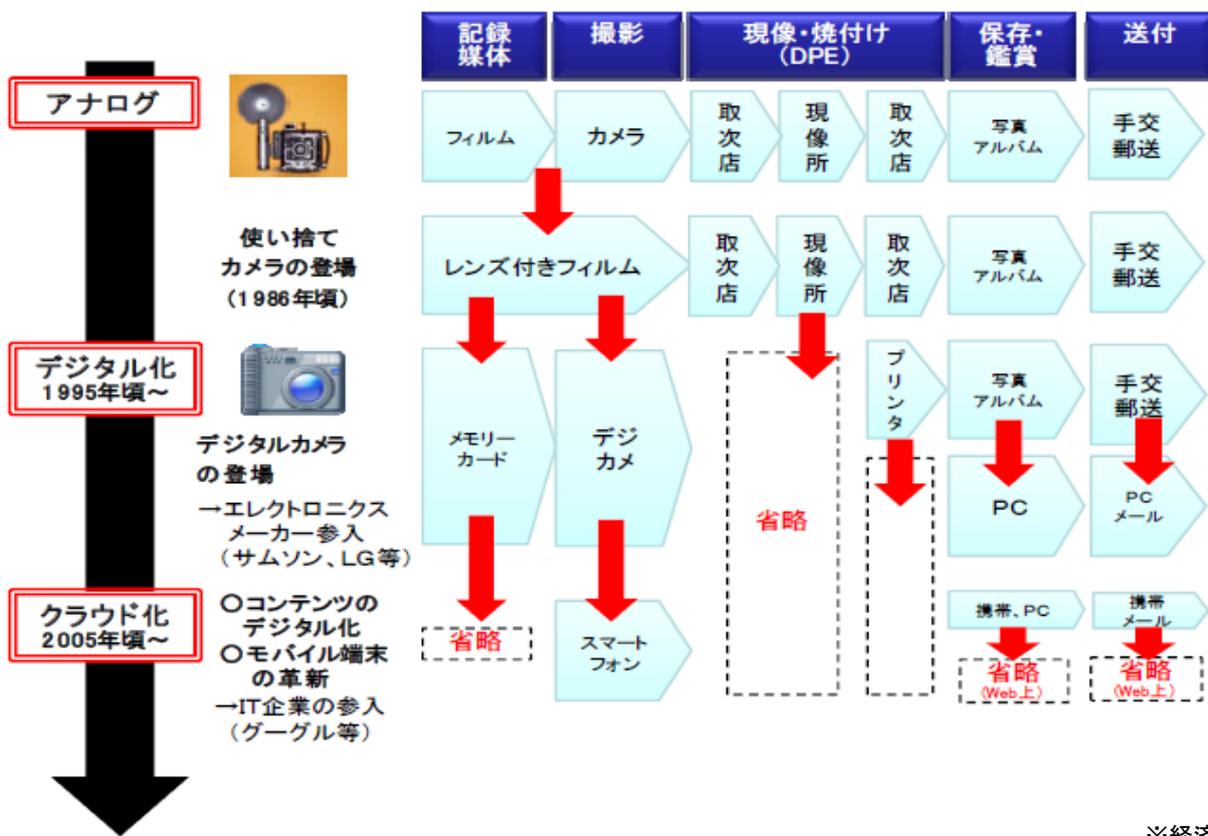
- ❖ 描かれた未来予想図にたどり着くための課題を抽出
- ❖ 技術的課題、社会的課題、国際的課題、規制、  
慣習などの課題を挙げ、
  - ・JEITAが自らなすべきこと
  - ・国に提言すべきこと
  - ・他所にてやるべきことなどに整理・分類
- ❖ 課題に向かって実行(次年度に向けて)

12

革新的変化を示す

### (例1)カメラ業界に起きた変化

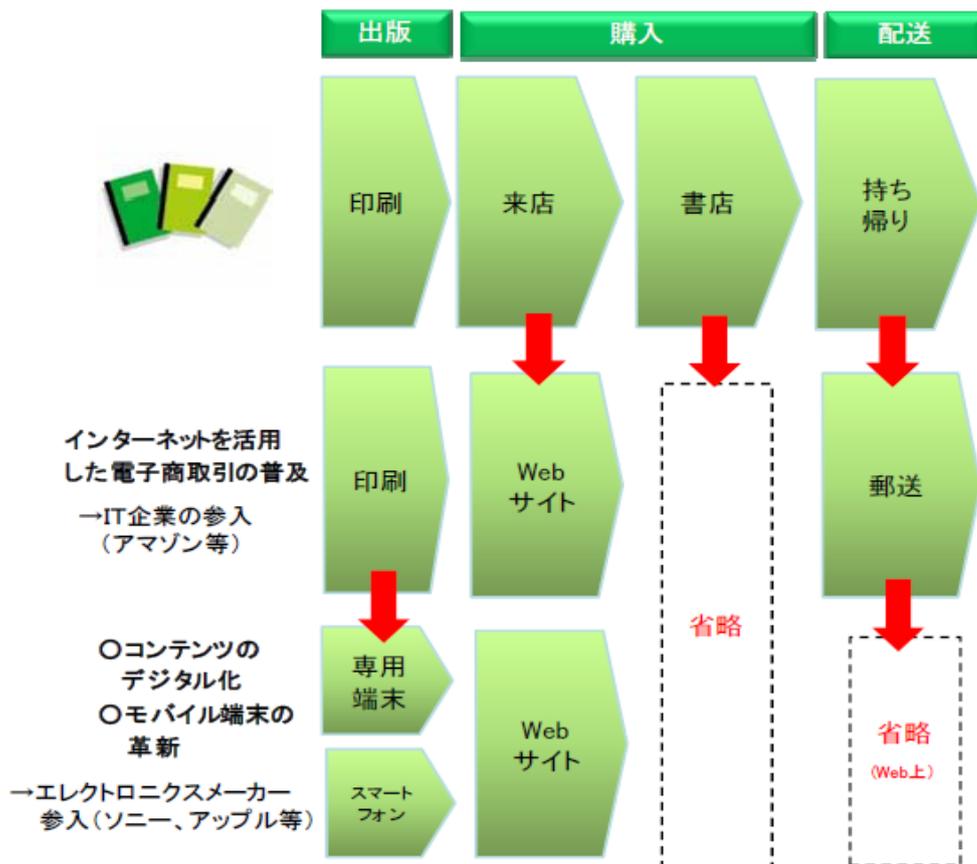
カメラメーカー VS フィルムメーカー VS エレクトロニクスメーカー VS IT企業  
(ペンタックス等) (富士フィルム等) (サムソン等) (グーグル等)



革新的変化を示す

### (例2)出版・書店業界に起きた変化

印刷企業 VS 書店 VS IT企業 VS エレクトロニクスメーカー  
(凸版印刷等) (丸善等) (アマゾン等) (ソニー等)



### (例3) Ustreamとtwitterから生まれた音楽の新しいカタチ

「mmclub 1st/ +2 Remixes by DJ TARO」  
7月11日 iTunes Store より配信開始！

#### 収録曲

- 1、Twilight Stream
- 2、21st Love Express
- 3、Twilight Stream DJ TARO's Remix
- 4、21st Love Express DJ TARO's Remix

<4曲ミニアルバムで600円、絶賛発売中>

Ustream+twitter のつながりの中で始まったコラボ  
「向谷実×中西圭三プロジェクト」。

Ustream 生中継中にtwitter から一般応募された  
歌詞が加わり完成した楽曲と、DJ TARO による  
Remixバージョンも収録！



#### 「向谷実x 中西圭三プロジェクト」とは

Ustream を通し楽曲制作を可視化して、著作権・アーティストの権利・インターネット  
音楽配信の在り方を考えようという、向谷実の思いで始まったプロジェクトです。

当プロジェクトの最新情報は、

「向谷倶楽部」ホームページ <http://www.mukaiyaclub.com/> をご覧ください。

15

## 「向谷実x 中西圭三プロジェクト」のキーワード

### 音楽制作の可視化&インタラクティブ

作曲過程から、レコーディングやマスタリング等全て、  
Ustream を使って生中継。  
インタラクティブであるインターネットの利点を生かし、  
視聴者の声を反映させながらの楽曲制作。  
また、詞はUstream 上で呼びかけ、2名の作詞家が  
誕生。

### Remix 用セパレート配信

おそらく世界初であろう、各パート毎のセパレート配信。  
もちろん、DRM フリー。  
ご自身でRemix を作って頂いたり、  
カラオケを作って頂いたり。  
新しい音楽の楽しみ方を提案致します。  
配信 : e-onkyo music: <http://music.e-onkyo.com/>

### 産地直送型音楽配信システム

特定のレコード会社、プロダクション、著作権管理団体  
を通さず、出来上がった楽曲をわずか2時間半後に  
モバイルサイトで配信。28 時間後に iTunes Store から  
配信開始。

### 高音質配信

DRM(コピープロテクト)フリーで  
24bit/96kHz 高品質配信を実施しています。  
配信 : e-onkyo music: <http://music.e-onkyo.com/>

### DRM フリー(コピープロテクトフリー)

届いた楽曲は私的レベルの中で自由に楽しんで欲しい  
という思いから、プロテクトを掛けなくてすむところは  
一切掛けておりません。

### Remix バージョン入りミニアルバム

音楽の楽しみ方を提案すべく、  
DJ TARO によるRemix を収録したアルバムを、  
2010年7月12日、iTunes Store より発売。  
<http://www.apple.com/jp/itunes/>

16