

学生のみなさんへのアドバイス（その1）

就職先を決めるポイントは？

= 長続きできるテーマを選ぶこと

自分は何に興味があるのか？

研究、ものづくり、金もうけ、教育、
人を喜ばすこと、名を残すこと、
資格を取って独立、、、、、、？

何でもよいと思わないこと

どうせなら、人に決められるより、自分で決めよ
絞れなければ漠然としていてもよい

（例）バンド → ミュージシャン、楽器、音響、、

学生の中に、自分の興味のある職種、ジャンルなどを、
明確にしておくこと。

私が手懸けてきた薄型ディスプレイ



93:14型フラットCRT商品化
大型化が目処立たずに凍結



93:12型LCD開発;好きになれず



96:世界初の26型ワイドPDP
(DC方式)商品化



85~92:6~18型のフラットCRT開発
(画質改善を担当)



98:世界初のハイビジョンPDP
(DC方式)長野オリンピックに出展
量産化目処立たず、AC方式に

85:壁掛テレビを夢見て
松下電器に入社

2001:業界最高性能の50型PDP商品化
ついに夢の壁掛テレビ実現!



- 独自開発はカッコよく見えるが、ライバルがあつてこそ、技術革新が加速される。
- LCDやるなら、最初からシャープを選んでいた。こだわりも大事。
- DC;NHKと共同開発。

当初は5, 6年と考えていたが、17年かけてやっと入社の際にイメージしていた商品を作ることができた。

就職先を選ぶポイントは、長続きできるテーマを選ぶこと

学生のみなさんへのアドバイス（その2）
どんな社員を企業がほしがっているか？
＝ 業務を推進できる人（リーダー）

リーダーに向いている人

好奇心のある人

疑問に思ったら、すぐに調べる習慣を

前向きな人

停止＝衰退すること、何しろ先に進める

肯定的な言い方をする習慣を

交渉力のある人

研究は一人の力、開発は十人の力、生産は百人の力

（ものづくりをするには、大勢の協力が必要）

積極的に人と接する努力が大事

○技術力のあることは前提、+ α として推進力をほっしている

①自分の仕事の範囲を決めて後は知らないではだめ。

技術開発をしていても、他社の状況、顧客のニーズは常に掴まないと、陳腐化して役に立たない技術になっているかも？

②厳しい世の中。常に前進させる前向きな心が、これからは重要。

③すばらしい技術も導入できなければ、認められない。如何に自分の技術を導入するのか？

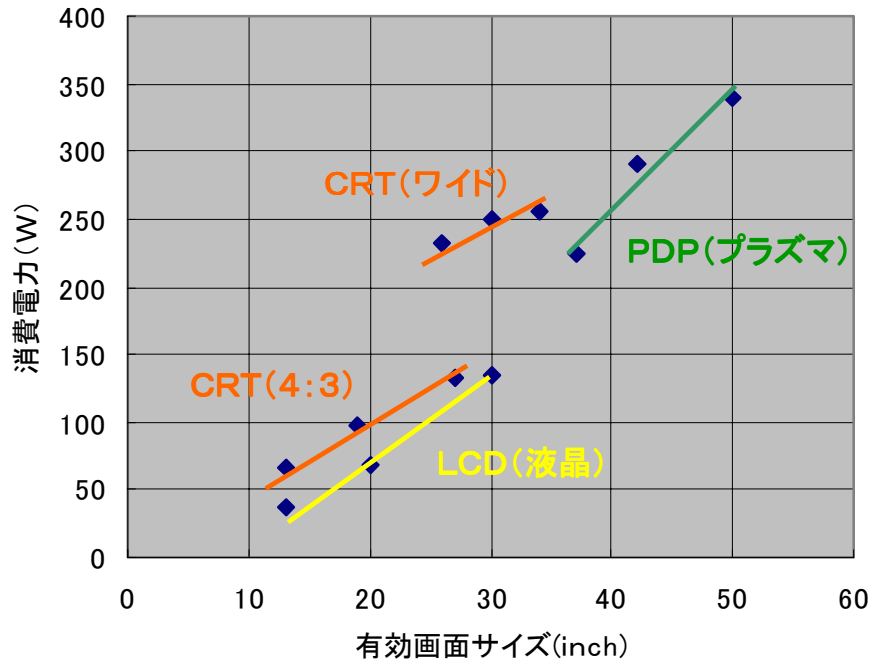
時代（技術動向）、顧客、他社技術、量産向き、などの観点で、自分の開発技術のポジションを理解しながら進めることが大事

(疑問に思ったらすぐに調べるといふ例)

各種デバイスの画面サイズと電力

PDPは消費電力が大きい？
液晶は省電力と言われているが、...

画面サイズと電力



○疑問に思ったら、すぐに調べるくせを

(自分1人の情報から判断すると間違ふという例)

パネル; セットメーカー業界シェア

PDPのトップメーカーは?
日本のCMでは、日立、パイオニアが
有名だが、...

実際には、2001-12時点で、
全世界セットシェア : 1位はパナソニック(松下)
2位はソニー

最後に

知識だけではだめ(レベルは皆、五十歩百歩)
研究成果よりもプロセスが大事

(プロセス = いかにか課題を克服したか)

○広く情報収集を

大学の研究テーマを活かした職につきたいという方も
多くおられるが、現実マッチすることは少ない。

むしろ、

いかにか課題を克服して成果に結びつけたかが大事

大学では、このプロセスをぜひ学んで
そして、社会で活躍ください。