

JEITA デザイン部会のご紹介

◆ JEITAは国内外で約39兆円の規模を持つIT・エレクトロニクス産業を担う我が国最大級の業界団体

活動ミッション：

「Society 5.0に向けた社会課題を解決するために、あらゆる産業を繋げ、IT/エレクトロニクス産業を中心としたステークホルダーを結節するプラットフォームを実現する」

主な事業活動

■ 政策提言

CPS/IoTの推進、税制改正/規制改革

■ 調査統計/標準の策定

幅広い製品分野の動向把握

■ 課題解決（環境）

社会的要請や業界共通課題解決に向けた取組

■ 市場創出

・共創と競争によるイノベーションを促し、新たな市場創出のための事業

（「CPS/IoTの総合展」CEATECの開催等）

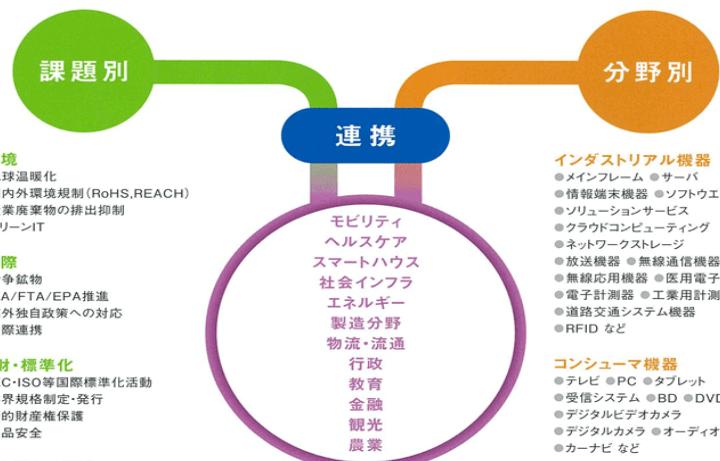
・有望成長分野における新規市場創出
デザイン／スマートホーム／次世代放送／
医療ヘルスケア／先端交通



Broadmedia & Entertainment
Inter BEE

主な対象分野

課題別／分野別の観点からあらゆる産業との連携を拡大し、事業推進。



**JEITAは
あらゆる分野と
連携を拡大します**

環境
●地球温暖化
●国内外環境規制(RoHS,REACH)
●産業廃棄物の排出抑制
●グリーンIT

国際
●紛争鉱物
●ITA/FTA/EPA推進
●海外独自政策への対応
●国際連携

知財・標準化
●IEC-ISO等国際標準化活動
●業界規格制定・発行
●知的財産権保護
●製品安全

政策提言・税制
●産業政策の提言
●国際競争条件確保のための
税制改正要望

調査・統計
●産業動向と市場規模の調査

セミナー
●産業技術開発・市場動向に
関するホットピックス

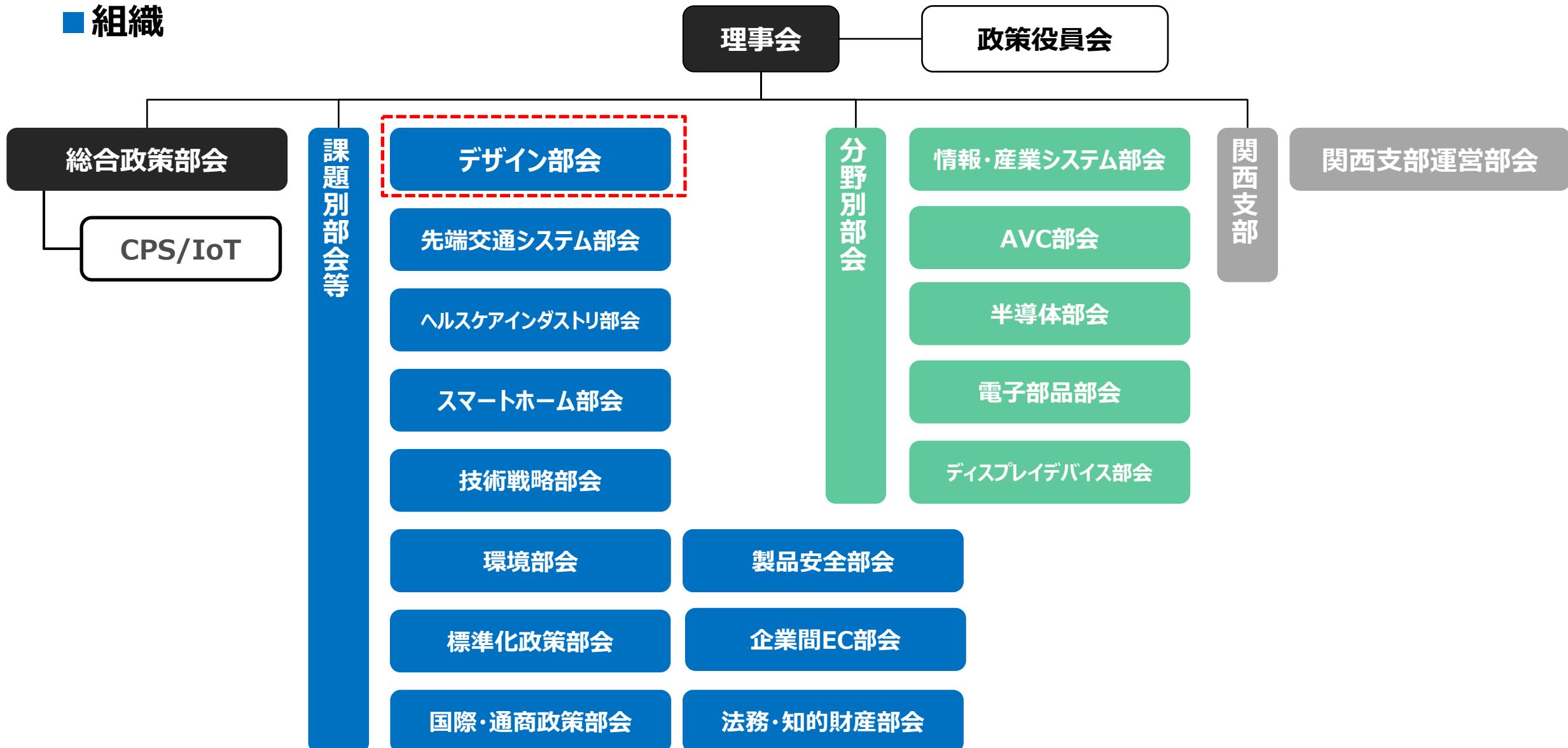
インダストリアル機器
●メインフレーム ●サーバ
●情報端末機器 ●ソフトウエア
●ソリューションサービス
●クラウドコンピューティング
●ネットワークストレージ
●放送機器 ●無線通信機器
●無線応用機器 ●医用電子機器
●電子計測器 ●工業用計測制御機器
●道路交通システム機器
●RFID など

コンシューマ機器
●テレビ ●PC ●タブレット
●受信システム ●BD ●DVD
●デジタルビデオカメラ
●デジタルカラーモニタ
●カーナビ など

電子部品・電子材料
●コンデンサ ●抵抗器 ●インダクタ
●スイッチ ●コネクタ ●センサ
●アクチュエータ ●電源
●電子材料 など

電子デバイス
●半導体デバイス
●EDAツール
●ディスプレイデバイス など

■組織



JEITAデザイン部会

デザイン部会は、一般社団法人電子情報技術産業協会(JEITA)内に組織される部会の一つで、**会員企業23社のデザイン部門**が所属しています。

活動目的

- ・ 業界としてのデザインレベル向上を図る。
- ・ 参加会社のデザイン活動に還元し、各社の**企業価値向上に寄与**する。
- ・ 産業発展、社会の利益に貢献する。

JEITA デザイン部会

デザインマネジメント
(DM)委員会

ビジュアルシンボル
(VS)委員会

ヒューマンインターフェイスデザイン
(HID)委員会

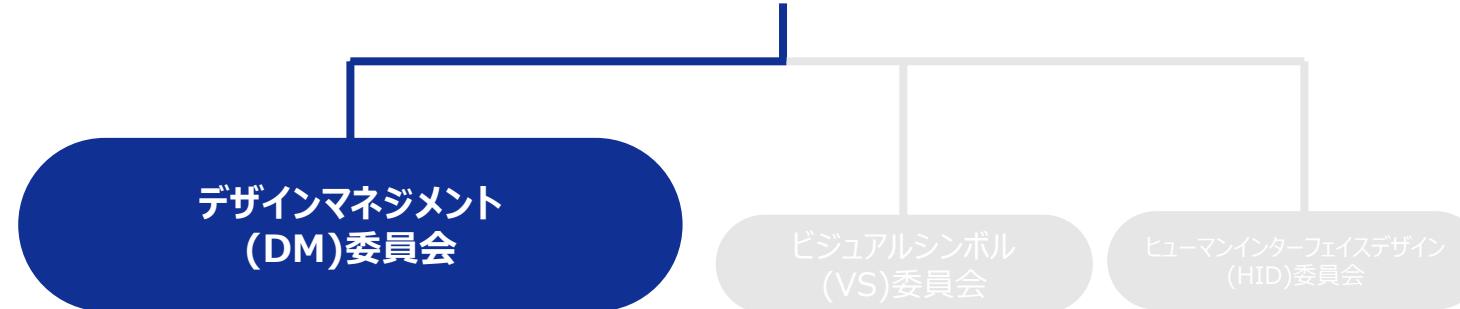
会員企業



オブザーバー

三菱総研(株)

JEITA デザイン部会



会員企業

Canon

 **KONICA MINOLTA**

JVC KENWOOD

SHARP

SONY

TOSHIBA

 **Nikon**

NEC

Panasonic

HITACHI
Inspire the Next

 **FUJITSU**

 **mitsubishi
ELECTRIC**

RICOH

 **brother**

オブザーバー

三菱総研(株)

活動目的

- ・ 業界デザインおよびデザインマネジメント関連の研究・発信活動を行う。
- ・ 部会主催の国内、海外視察を立案する。
- ・ 部会主催のイベント、研修会等を立案する

活動内容

- ・ 業界デザインおよびデザインマネジメント関連の研究・発信活動を行う。
- ・ 部会主催の国内、海外視察を立案する。
- ・ 部会主催のイベント、研修会等を立案する

主な構成メンバー

各社デザイン組織の管理職クラスのデザイナー

デザインマネジメントについて

- ・ 経営戦略の観点からデザイン資源を組織的に活用し、ブランド力とイノベーション力を向上させるマネジメント手法
- ・ 事業戦略構築の最上流にデザインが関与することにより、顧客中心／ブランド形成に資する製品開発やサービス提供の実現を目指す

JEITA デザイン部会



Canon

Panasonic

RICOH

SHARP

TOSHIBA

brother

SONY

HITACHI
Inspire the Next

Nikon

FUJITSU

活動目的

- 物理的なプロダクトやもの作り、空間やグラフィックを主軸とした普遍的なデザイン要素についての調査研究を行い、各社のデザイン力に還元する

活動内容

- 国内のデザイン事例についてリサーチし、視察を実施する
- 各年度のテーマに関する洞察・動向をとりまとめた視察レポートを発行する

主な構成メンバー

現場でデザイン業務を行う中堅層のデザイナー

JEITA デザイン部会

デザインマネジメント
(DM)委員会

ビジュアルシンボル
(VS)委員会

ヒューマンインターフェースデザイン委員会
(HID)委員会

会員企業

OMRON

Canon

KONICA MINOLTA

JVCKENWOOD

SHARP

SONY

TOSHIBA

Nikon

NEC

Panasonic

HITACHI
Inspire the Next

FUJITSU

富士電機

FUJIFILM

brother

RICOH

Lenovo

活動目的

- UI／UXを中心に、ヒューマンインターフェース全般にかかる最新事例を調査研究しを各社のデザイン活動に還元する

活動内容

- テーマ別のタスクグループを組織し、事例調査・ヒアリングを実施し活動レポートを発行する
- HID分野の知見拡大を目指し、有識者講演を実施する

主な構成メンバー

現場でデザイン業務を行う若手～中堅、エキスパート層のデザイナー

活動の一部はJEITAデザイン部会noteにて発信しております。
より詳細なご紹介を希望の際は、デザイン部会事務局までお問い合わせください。

JEITAデザイン部会 | note



【活動報告】株式会社パワーエックス様を訪問。デザイン経営についての取り組みをご紹介いただきました。

JEITAデザイン部会 1年前

12 11 ...



【活動報告】株式会社日南様を訪問。生成AIを活用したデザイン開発を紹介いただきました。

JEITAデザイン部会 1年前

8 11 ...



【活動報告】デザインワークにおける生成AI活用インタビューを実施しました

JEITAデザイン部会 1年前

35 11 ...



【活動報告】バーミキュラ ビレッジ by 愛知ドビー様と意見交換会を実施しました(ビジュアルシンボル委員会)

JEITAデザイン部会 1年前

7 11 ...



【活動報告】生成系AI×和菓子×ハーブティの茶会プロトタイピング by ロフトワーク様と意見交換会を実施しました

JEITAデザイン部会 2年前

20 11 ...



【レポート】
JEITA WORLD DESIGN FORUM 2022 のまなび

JEITAデザイン部会 2年前

12 11 ...